



2013-2014年度



2014年4月10日発行 Vol. 1389

クラブ運営方針：愛と感謝と奉仕の心

# 広島北 ロータリークラブ週報

国際ロータリー会長 ロン D. パートン 氏  
国際ロータリーテーマ  
ロータリーを實踐し みんなに豊かな人生を  
ENGAGE ROTARY CHANGE LIVES

■会長 庄子 佳良 ■幹事 久保 豊年  
事務局 広島市南区松原町 1-5 ホテルグランヴィア広島 6F  
TEL 082-506-0050 FAX 082-506-2530  
E-Mail: hnrc@world.ocn.ne.jp URL http://www.hnrc.jp/  
例会 毎週木曜日 12:30 ホテルグランヴィア広島

■本日の例会 2014年4月10日(木) 第2174回  
ロータリーソング 「われらの生業」  
来客紹介 ロータリー家族親睦委員会  
連続出席表彰  
会長時間  
幹事報告  
委員会報告等  
ニコニコ箱  
卓話時間 『タイ・ピチット地区小学校への  
浄水器寄贈事業報告』  
国際奉仕委員会

## 前例報告 2014年4月3日(木) 第2173回

国歌斉唱  
ロータリーソング 「奉仕の理想」  
四つのテスト唱和 職業奉仕委員会  
来客紹介 ロータリー家族親睦委員会  
会員誕生日お祝い  
会長時間  
幹事報告  
委員会報告  
ニコニコ箱  
卓話時間 『スポーツフォトグラファーから見た  
グローバルIT活用術』  
WBC MLBオフィシャルフォトグラファー  
平尾 光宏 氏

## 誕生日会員お祝い



4月生まれ皆さま、おめでとうございます。  
左から、岡部会員・上河内会員・山下江会員

会長時間 会長 庄子 佳良

本日の卓話は、「スポーツフォトグラファーから見たグローバルIT活用術」という演題で、WBC MLBオフィシャルフォトグラファーの平尾 光宏 様にお話をいただきます。平尾様には後ほど、よろしくお願ひ申し上げます。先週は例会がお休みでございましたので、皆様にはゆっくりにお過ごしになられたことと思います。私も、あと3カ月を残すのみとなりましたが、これからも気を抜かず一所懸命、努力して参りますので今後ともご支援のほどよろしくお願ひ申し上げます。

さて、3月20日には、第20回地区ガバナー杯RC親善野球大会の前夜祭が、関係各位臨席のもとに盛大に開催されました。当クラブは、呉二河球場で22日、23日の試合を勝ち抜き、4月20日の光RCとの決勝戦に進むことができました。当日は12時30分に試合開始予定でございますので、お時間がございましたらマツダスタジアムに応援にお出でいただきたいと思ひます。また、同じく4月20日には、社会奉仕委員会の開催する「サニーピア銀河クルーズ」も開催されますので、会員の皆様にはこちらの行事へのご協力もよろしくお願ひ申し上げます。3月24日には国際奉仕委員会が開催され、タイ小学校浄水器設置事業の報告、決算の報告をいただきました。国際奉仕委員会の皆様には、この事業にご尽力いただき心からお礼を申し上げます。また、この事業につきましては山本正会員にお世話をいただき、予定では4月9日の中国新聞夕刊の「デルタ」に記事を掲載していただけることになっておりますので是非ご覧ください。

3月27日には第3回創立45周年実行委員会が開催され、進捗状況の報告をいただきました。皆様にご協力をいただき、少しずつ形が見えてきておりますが、4月17日にも第4回実行委員会が開催予定でございますので、この会が最終実行委員会でございますので、実行委員の皆様にはよろしくお願ひ申し上げます。4月24日の創立45周年記念例会が、皆様の方で盛大に開催され、すばらしいものになりますよう願っております。

最後に、3月28日から30日まで、米山学友会の事業で米山奨学生と地区学友会生20名が参加し研修旅行に行つて参りました。関西方面に参りましたが、学友会では皆さんからいただいた賛助金を原資として活動をしておりますので、無駄遣いの無いよう夜行バスで移動しております。私には厳しい旅行ですが、元気なうちは精一杯応援していこうと考えております。この活動によって米山奨学生が少しでも日本を好きになってくれ、日本や日本人の考え方を理解してくれるよう願っており、これこそが国際親善の近道であると信じております。今後とも、ご理解とご支援をよろしくお願ひ申し上げます。

## 幹事報告 幹事 久保 豊年

- \*例会終了後、今年度理事会を開催します。
- \*ガバナー月信(BOX配布物)
- \*卓話資料(BOX配布物)

## 委員会報告

出席委員会 炭田会員  
海外でメイクアップをされた方をご紹介します。佐藤会員が仕事で

## クラブ運営方針：愛と感謝と奉仕の心

訪れたハワイで、ホノルルRCの例会に出席されました。スピーチなども頼まれたようです。皆さんも旅行に行かれた際には、現地のロータリークラブでは是非メイクアップをしてみたいはいかがでしょう。

### 同好会報告

ゴルフ同好会 佐藤会員

3月例会優勝者  
上野 淳次 会員



地の人と直接会話が出来たので何かあった場合でもサポートすることも可能でした。簡単に海外ともつながる時代ですので携われている事業やイベントに応用し活用することも可能だと思います。離れた場所の現状確認や映像を見ながらの現地スタッフへの指示、海外支援を行った学校の生徒とのライブ交流など、考えて行けば無限の可能性が広がります。

### ・フェイスブック、ツイッター、ラインなど近年よく耳にするSNSも活用次第で大きな宣伝ツールに利用できる時代に

プロスポーツに限らずアーティストのコンサートにも取材に行かせて頂いているのですが特に日本とアメリカでは大きく意識が違ふと感じたことがありました。それは、コンサートや試合会場での写真撮影の意識の違いです。日本ではコンサートやインドア系のスポーツイベントなどの多くが撮影禁止をされていることはご存じかと思ひます。

海外では現在の状況に適応すべく撮影を禁止させるのではなくルールを設けて撮影を許可するスタイルが多くなってきています。今の時代、いいもわるいも体感、体験したことはすぐにSNS等に感想などを投稿されてしまう時代ですので全てを禁止にするのではなく観客、来場者の撮影行為を禁止してしまうのではなく宣伝に使えるかと言う発想です。

例えばコンサートで多く見かけるのは本編全てを公開はされたくないアーティストやイベント主催者が考えたのはオープニングから数曲のみ撮影可能としたり本編の撮影は禁止するものの本編とは関係のないアンコールは撮影可能などルールを設けて撮影を許可しています。ルールを設定している以上、違反行為があれば即、会場から退場させられます。

昨年、11月に来日しポール・マッカートニーの日本公演。彼ほどのビッグアーティストでさえ観客のロコミという広告を利用して一人でした。プロ機材を含むデジタルカメラ、ビデオカメラ等の使用は禁止、撮影は携帯電話及びiPad等のタブレットの静止画のみ(動画は不可)と言うルールで撮影の許可をだしていました。するとコンサート終了後、内容を見た観客がすぐさま写真を投稿、結果的に大きな宣伝効果を生むことに成功しました。このように今の時代に適した形でITを活用することで大きな宣伝効果も期待できる可能性がでてきました。

NBA(バスケット)やNFL(アメフト)プロテニスツアーでもコンパクトデジタルカメラ等での撮影は認められている場合が多いです。

### ・撮影を許可するなら大会やイベントの宣伝につながるまでしっかり考えてられていると言う話しです

撮影させることを計算し選手やアーティストの背景に広告等のPRが映り込むように看板やポスター等を配置するまでしっかりIT広告戦略として考えられています。

イベントなどを行う場合でもイベント主催者だけの発想で開催というのではなくプロモーションの意味合いからもメディア等の報道や一般参加者などに撮影して頂くことも含めしっかりコンセプトを行い実行することによりイベント主催者の開催したという満足に終わることなく参加された方々に喜んで頂くことを考えつつPRにもつながるような仕掛けをつくることも大切になってきています。

自分たちでイベントをつくれれば費用を抑えられるという考え方もありますが、イベントの成功の陰にはイベントプランナーという見えない部分の仕事を行う方々の存在も大変重要になると思ひます。日本で良くあるのはイベント主催者の方々が主役となり取材に来るならどうぞ取材という意識や撮影ポジションに関してもベストポジションでは無いまったく考えられていない場合が非常に多くもったいないなあと感じる事がよくありました。

### ニコニコ箱

### ニコニコ委員会

#### 【自主出宝】

庄子会員・泉会員・久保(豊)会員・東会員・越智会員

平尾様、本日はようこそ当クラブにお越しくださいました。卓話よろしくお祈りします。

坪内会員・二井本会員・中嶋会員・増田会員・上河内会員・菅会員 平尾さん、本日の卓話楽しみにしています。

久保(豊)会員・東会員・越智会員 四つのテストを飛ばしてしまいました。大変申し訳ありません。

上河内会員 4月3日生まれの上河内です。誕生日を祝っていただきありがとうございます。誕生日当日が例会日というのは気持ちいいもんですね。

岡部会員 誕生日のお祝いありがとうございます。OKBも50になります。新たな50年に向けて頑張ります。

上野会員◇ 多打喜会優勝&アンダー一分です。

当日計 18,000 円(内、web6,000 円) 累計 1,355,700 円

★=10,000 円 ☆=5,000 円 ◆=3,000 円 ◇=2,000 円

### 卓話時間

#### 『スポーツフォトグラファーから見たグローバルIT活用術』

WBC MLBオフィシャルフォトグラファー  
平尾 光宏 氏

#### ・タブレットの活用でこんなに便利な時代に

日本と南半球とでもその場でリアルにつながる時代。

事例からみなさんが携わられている事業やイベントにも活用することも可能です。

私の友人が1月、豪州にフリープラン旅行をした際、サポートすることも簡単でした。友人にはスマートフォン及びタブレット端末を持参頂きにその端末宛てに翌日の予定、天候、気温、道路状況、観戦する大会会場の各コートの試合進行状況、フライト状況などを送信ライブカメラを使用することで日本にいながらも現



## クラブ運営方針：愛と感謝と奉仕の心

海外でのイベント作りはその点、非常に明確でした。メディアの力を借りることで計算していると言う事です。大会やイベントで良い写真や映像を撮って頂くことで使用や掲載される確率が上がります。結果、多く取り上げられる事でイベント価値を向上させることになりその為にはメディアや一般参加者も巻き込むのが一番だと言う事もよく理解されています。

### ・ビジネスからみたIT活用

オフィスや自宅にいながら離れた場所の写真や映像を簡単に  
見ることが出来る時代です。

1. 広島にいながら遠隔地に住むスキルを持った人達に仕事を依頼することも可能。
2. 遠隔地とつながる事で無限大の可能性が広がります。ITを活用することで主婦、高齢者、過疎地域に住む人達のスキルも利用できる時代になりそれぞれが持つ専門知識を広島にいながら依頼することが可能です。また、お金では買えない高齢者が持つ経験、スキル、技などももっている方々や各地に住む潜在能力を持った人にビジネスチャンスをもたらせることが出来ると思います。  
フルタイムで働くことが出来ない主婦にでも能力を持った人達は多くいると思います。そう言う人達とのビジネス展開も可能な時代です。

### ・高齢者にこそIT活用を

パソコンの操作やキーボード入力は無理と思っているそんな高齢者の方々でもタブレット端末を使う事で簡単に手書き文字を文そのままを送信可能です。(実例を表示しました)

若いからこそ出来ることもありますが、また逆に高齢者だからこそ経験やスキル、匠の技もあるはず高度成長期を支えた人達の経験値は財産だと思えます。ネットで検索すれば答えがわかる時代だからこそ経験、体験したことを活用できるのでは？と考えています。

高齢者の方々に活躍してもらうことが出来れば社会の活性化にもなるはず！今、よく言われるのは介護ロボットとかそう言う発想が主流でどちらかと言えば弱者としての高齢者支援が主な目的だったと思います。このような方向性もちろん重要なのですが元気な方々もたくさんいらっしゃる今の時代戦力として活用できないかと思いました。

テレビや新聞雑誌とは異なりホームページ等にアクセスしてもらうのは大変

### ・ALL DREAM NET の実例

みなさんはこれから話す内容をご存じでしょうか？  
アメリカンフットボールの全日本選手権が一昨年に続き今年も広島で開催されること市内にライフル射撃場があり国内の中ではとても立派な施設として有名だと言う事広島唯一の社会人のチアリーディングチームがあり全日本選手権に出場されていること。

つい先日実際にあった東広島市在住のアスリートの話です。  
廿日市で開催されているトライアスロン大会で3連覇を果たした彼女がその脚力を活かし昨年の夏、自転車競技に初挑戦。  
広島県代表として全国都道府県対抗ロードレースに出場し優勝。  
と言う事は全国一という事ですが広島のメディアには取り上げられる事はありませんでした。

そんな彼女が3月広島空港の横にある中央公園で開催された自転車の西日本ロードレース大会、彼女にとって地元での開催、しかも凱旋となる大会に出場し優勝。地元で開催された大会でもメディアはいませんでした。

広島にもカーリングチームがあることをご存じですか？

先日開催された全日本選手権大会では1回戦でオリンピック出場チームと戦いました。

今話した選手やチーム、協会にはホームページ等も制作され公開されています。

### ・ホームページを開設するのは簡単ですがアクセスしてもらうのは大変。

この中にはホームページなど制作されている人も多くいらっしゃると思いますのでご自身の状況に置き換えて考えて頂きたいと思い、実例をもとにお話しさせて頂きました。

・ホームページはTVや紙面媒体とは全く異なるものだという点  
テレビや紙面媒体の広告は費用もかかるが見て頂ける可能性があります。テレビを付けたと見たい見たくない関係無しに放送されるCM、新聞や雑誌などではページをめくると自然と目に付く広告。駅や電車の中、また街を歩けば視界に入る場所にある街頭広告など至る所に広告がありますが目に付きやすいほど、広告料は高額なものになっています。

その点、ホームページなどは制作にかかる初期投資を省けば比較的安価に宣伝広告をすることができると思われますが実は作っただけではアクセスしてもらうことすら難しいのも事実です。  
テレビや誌面媒体と異なりパソコンやスマートフォンを操作する人の頭の中に例えば女子硬式野球とかライフル射撃などのキーワードが無ければ検索ワードとして入力してもらう可能性が限りなく0に近いんです。

企業、お店、競技、選手、アーティストどのホームページにでも言えることです。

じゃあ、ホームページやブログは無駄なのか？と言えそうではなくすでにその企業、お店、選手や競技などを知っている人に対してより知って頂けるツールとしては非常に大切なんです。

例えるならすでに1の情報を知っている方々に対してその情報を2や3へとより知って頂ける、深める、よりファンになって頂く為には必要なんです。

まったく知らない人に知って頂く、アクセスして頂くにはどうすればいいのか？

そのことを考えて行動したのがオールドドリームネットという異文化交流ネットワークです。

オールドドリームネットの実例で話しながらなぜ、異文化交流が必要なのか？を伝えて行く事ができればと思っています。

#### ■出席報告 出席委員会

2014年4月3日(木) 会員数 83名

出席 64名 欠席 19名

来賓 1名 来客 1名 ゲスト 1名

3月13日例会出席率 100%

#### ■来客紹介 ロータリー家族親睦委員会

平尾 光宏 様(卓話来賓)

鶴原 学 様(卓話ゲスト)

佐藤 悟朗 様(広島)

#### ■次回例会 2014年4月17日(木) 12:30~

卓話 『原発事故から3年、避難者の想い』

フォトジャーナリスト 小原 一真 氏

食事 幕の内

※例会終了後、最後の創立45周年実行委員会を開催します。資料など配布するものは早めに事務局にお申しつけください。